*Załącznik nr 2 do Regulaminu przyznawania tytułu Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej dla projektów, przedsięwzięć   
i inicjatyw kulturalnych o zasięgu ponadregionalnym*

**KRYTERIA OCENY WNIOSKÓW**

|  |
| --- |
| **PEŁNA NAZWA PROJEKTU/PRZEDSIĘWZIĘCIA/ INICJATYWY KULTURALNEJ:** |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **l.p.** | **KRYTERIA** | **SKALA OCENY** | **LICZBA PRZYZNANYCH PUNKTÓW** |
| **KRYTERIUM WARTOŚCI MERYTORYCZNEJ – maksymalna ilość punktów - 65** | | | |
|  | **Przejrzystość koncepcji, spójność struktury projektu/przedsięwzięcia kulturalnego/inicjatywy kulturalnej** | **0-5** |  |
|  | **Oryginalność, innowacyjność, nowość programowa** | **0-5** |  |
|  | **Wielopłaszczyznowość – uwzględnienie np. aspektu edukacyjnego, animacyjnego oraz społecznego** | **0-5** |  |
|  | **Różnorodność form towarzyszących projektowi/przedsięwzięciu/inicjatywie** | **0-5** |  |
|  | **Zgodność z polityką oświatową i kulturalną Miasta  w jednej z kategorii:** | **X** |  |
|  | * **rozwijanie świadomości i potrzeb kulturalnych dzieci i młodzieży** | **0-5** |  |
|  | * **promocja i wspieranie dokonań dzieci i młodzieży** | **0-5** |  |
|  | * **osadzanie projektu w lokalnej tradycji, poszanowanie dla lokalnego dziedzictwa kulturowego** | **0-5** |  |
|  | * **wspieranie młodych artystów** | **0-5** |  |
|  | * **działanie na rzecz budowania tożsamości lokalnej** | **0-5** |  |
|  | **Udział artystów i specjalistów wybitnych oraz wymiana  i kooperacja artystyczna** | **0-5** |  |
|  | **Zasięg oddziaływania- budowanie pozycji Miasta jako znaczącego ośrodka kultury: promocja ogólnopolska, współpraca międzynarodowa** | **0-5** |  |
|  | **Trwałość efektów zadania, znaczenie w zakresie promocji dla Miasta i środowiska oświatowego** | **0-5** |  |
|  | **Rekomendacje, opinie i inne materiały potwierdzające wagę projektu/przedsięwzięcia/inicjatywy kulturalnej** | **0-5** |  |
| **KRYTERIUM OCENY WARTOŚCI SPOŁECZNEJ – maksymalna liczba punktów - 15** | | | |
|  | **Różnorodność grup odbiorców i włączenie osób wykluczonych ze względów ekonomicznych, społecznych, geograficznych** | **0-5** |  |
|  | **Interaktywność, walory edukacyjne projektu, podnoszenie kompetencji kulturowych uczestników** | **0-5** |  |
|  | **Współpraca z innymi podmiotami i działania na rzecz integracji środowisk** | **0-5** |  |
| **KRYTERIUM OCENY WARTOŚCI ORGANIZACYJNEJ – maksymalna liczba punktów -20** | | | |
|  | **Kompetencje i doświadczenie zdobyte podczas okresu  3- letniej realizacji projektu/przedsięwzięcia/inicjatywy,**  **kwalifikacje organizatora/ koordynatorów  i zaangażowanych do współpracy osób** | **0-5** |  |
|  | **Formy promocji Miasta, pozyskiwanie patronatów** | **0-5** |  |
|  | **Sposób zarządzania projektem, spójność i racjonalność opisanych we wniosku działań organizacyjnych** | **0-5** |  |
|  | **Adekwatność budżetu do spodziewanych efektów** | **0-5** |  |

Komentarz:

Maksymalna liczba punktów wynosi 100. **Aby projekt /przedsięwzięcie/ inicjatywa kulturalna otrzymała tytuł Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej wniosek musi uzyskać 75% punktacji ogólnej czyli 75 pkt.**